

El lector peruano de hoy...

Marinela Beke – Ipsos Perú



- Superposición de medios y marcas
- Necesidades que satisface la prensa impresa
- Dualidad de espectadores.

Hay cada vez más actividades con las cuales compiten los medios de comunicación...

Las familias con hijos menores priorizan los espacios de fin de semana para estar juntos fuera del hogar



En los estratos más altos, hay más acceso a espacios privados de entretenimiento: clubs, casas de playa, campo, etc.

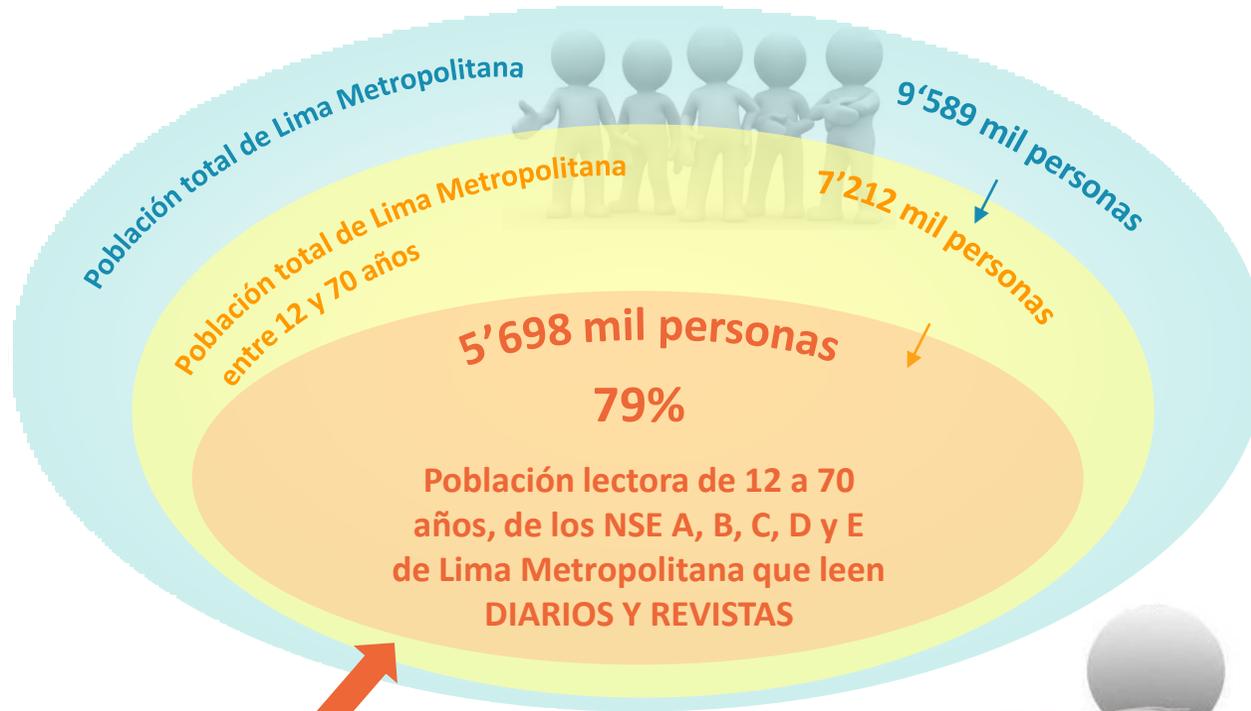
Hay una oferta más amplia de establecimientos de grandes superficies (muchas opciones de distracción en un mismo local).

"Nosotros salimos a pasear, a comer, visitar familia, hacer compras de preferencia siempre con los chicos"

La mejor situación económica permite el acceso a más opciones de entretenimiento, desde cine, teatro, hasta conciertos, shows

"En la tarde él hace deporte tres veces por semana, vamos mucho al club Regatas, participamos mucho de las actividades del club entonces mientras él juega ping pong yo toco cajón y otro día podemos tener diferentes actividades."

¿Cuántos son los lectores hoy?



Universo de estudio



Lectoría habitual de diarios	
NSE A	89%
NSE B	84%
NSE C	81%
NSE D	76%
NSE E	70%
Hombres	83%
Mujeres	75%
18-24	77%
25-39	83%
40-54	85%
55-70	73%

Fuentes: - Niveles Socioeconómicos de la Gran Lima 2012 (Ipsos Perú)
 - Estadística Poblacional 2012 (Ipsos Perú)
 - Base Precampo: (3,315)

Hábitos de lectura

¿Cómo es el lector de diarios?



Principalmente lee diarios en su casa



Prefiere leer un diario impreso

El 63% compra su propio diario, casi todos lo compran en el quiosco pagándolo diariamente



El horario para leer diarios es entre las 9 y 12 am.

En promedio lee 4 días a la semana

El 61% solo lee diarios y no realiza ninguna otra actividad mientras lo hace



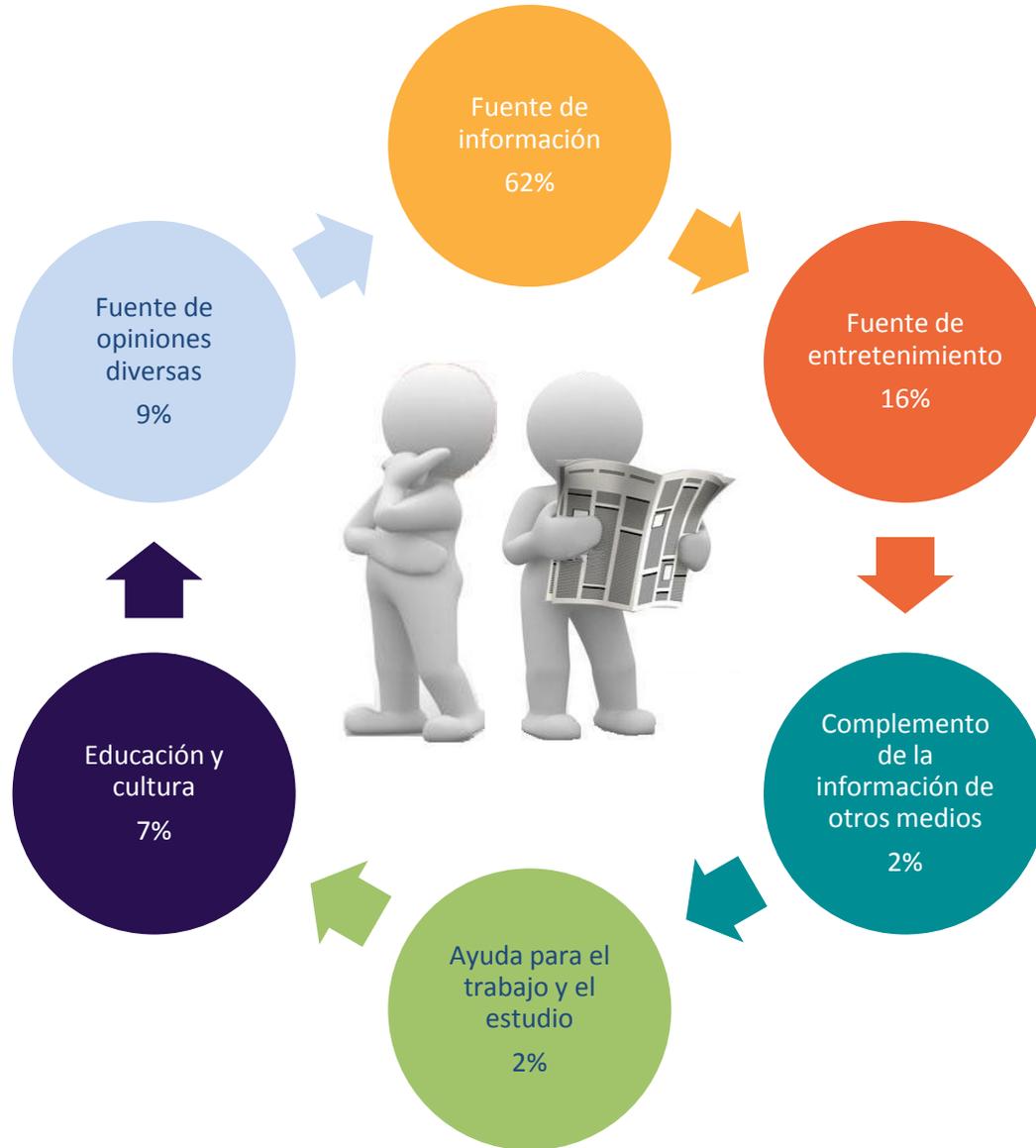
El 84% de los lectores de diarios por internet lo hacen a través de una PC



El 89% tiene un diario preferido, solo el 9% cambia su diario por otro ante un titular llamativo



Satisface diversas necesidades....



Base: Total de entrevistados (605)

P7. ¿Cuál es para usted la principal definición de un diario?

Los medios, en distinta medida, cubren una serie de necesidades...



Los diarios tradicionales conviven cada vez más con los populares y especializados...

Esta convivencia se hace cada vez más frecuente. Los bajos costos y el contenido ligero orientado al entretenimiento facilitan la compra de diarios populares y especializados.



El consumo de diarios populares como **Trome y Ojo** es impulsada por las **amas de casa** y su necesidad de entretenimiento; sin embargo, este tipo de diarios es **consumido por la mayor parte de la familia.**



Complementariamente, algunos miembros en el hogar **optan por buscar medios más especializados** en los temas de interés: diarios deportivos o diarios de economía como Gestión.



Diarios tradicionales son confinados a la lectura de los fines de semana, o cuando tienen contenidos utilitarios de mucho interés (coleccionables, por ejemplo).



El diario tradicional rota principalmente entre los jefes de hogar y otros familiares adultos mayores, **cada vez menos entre los jóvenes**

Se está redefiniendo el concepto de “estar informado”: antes era profundizar en la noticia, ahora es saber qué sucede de una forma resumida y ligera

Habría una evolución en las necesidades de información del lector de diarios impresos: un menor interés en consumir contenidos que demanden mucho al lector

ANTES ESTAR INFORMADO SIGNIFICABA...



- * Conocer la noticia en todos los ángulos con un nivel de análisis detallado de la misma

- * Enfocarse en los temas trascendentales, matizado con la opinión de columnistas.

- * Optar por contenidos con un lenguaje formal y clasificados como culturales.

- * Tener una postura frente a la línea editorial del diario en los grandes temas.



AHORA ESTAR INFORMADO ES...



- * Consumir la noticia resumida y concisa. Enterarse de los hechos. Más descriptiva que analizada.

- * Enfocarse menos en los grandes temas (coyuntura política, temas sociales), y darle más espacio a los contenidos de ocio, utilitarios, de entorno (p.e. policiales).

- * Preferir un lenguaje más sencillo y con humor.

- * Optar por contenidos que no tengan connotaciones ideológicas marcadas.

Medios de preferencia para la lectura de diarios

Total 2011 - 2013 (%)



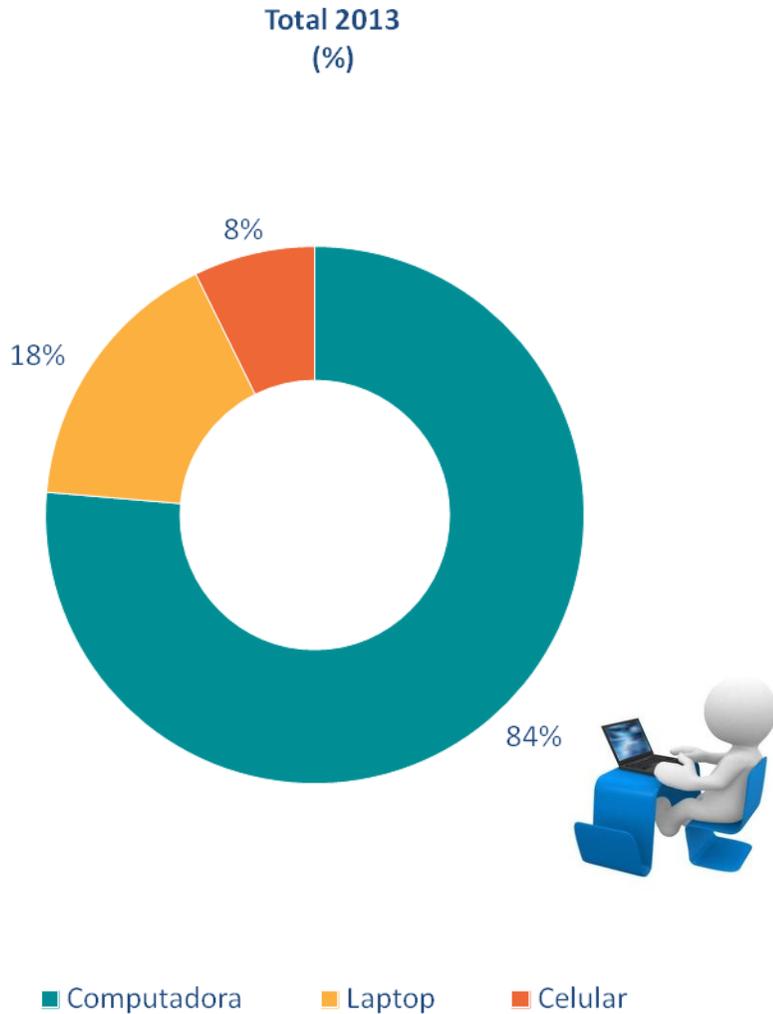
Por Nivel Socioeconómico (%)



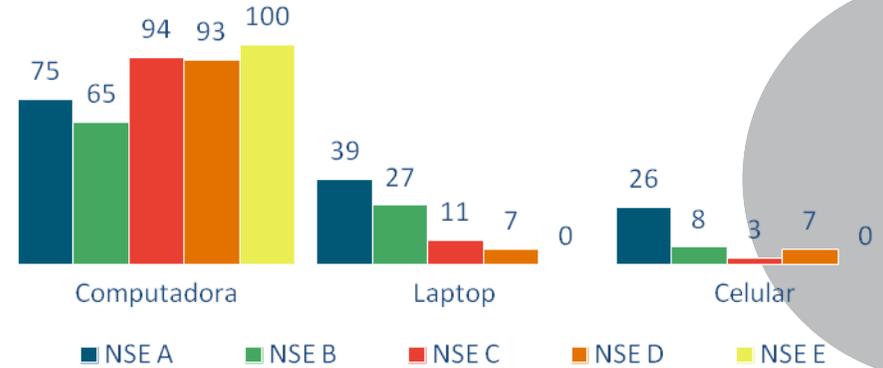
2013 2012 2011

Por Edad (%)

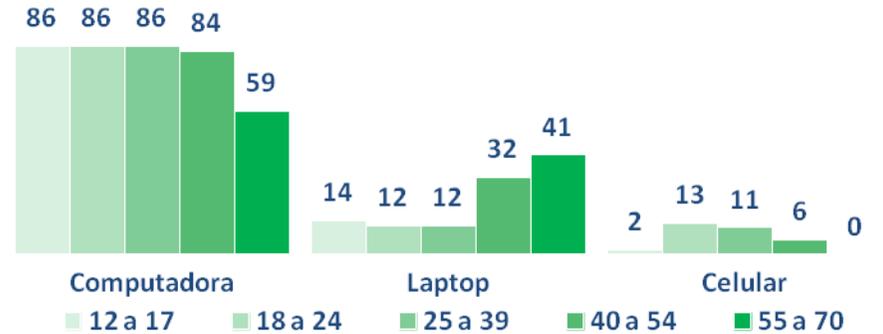




Por Nivel Socioeconómico (%)



Por Edad (%)



Base: Total de entrevistados que visita alguna web de diarios (105)
 P19. ¿Qué dispositivo o aparato tecnológico utiliza usted para leer diarios en la web?



Muchas gracias!

