



**ESTUDIO DE LECTORÍA
OFICIAL DE PERÚ
2012**



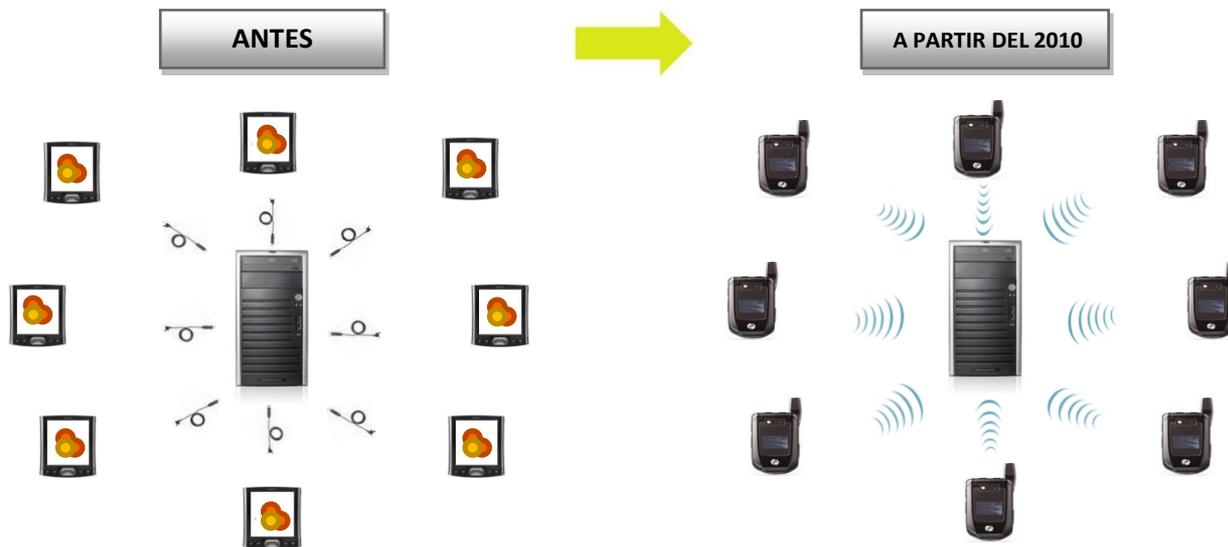
INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN MEDICIÓN DE LECTORÍA



ESTUDIO DE LECTORÍA PERÚ

RECOPIACIÓN DE DATOS

Hasta inicios del 2010 la captura de la información de audiencia de diarios y revistas se realizaba mediante la aplicación de cuestionarios vía PDA's. A pesar que este instrumento se consideraba ya innovador en los estudios de mercado, era indispensable que el Encuestador se acerque a la oficina para descargar la información, y si en su recorrido tenía la mala suerte de perder la PDA, pues toda la información trabajada también se perdía.



Haciendo uso de las ventajas que ofrece la nueva tecnología celular, específicamente la carga de aplicativos y la conexión a internet optamos por migrar la colecta de datos hacia esa tecnología.

ESTUDIO DE LECTORÍA PERÚ

RECOPIACIÓN DE DATOS

Es así, como actualmente el encuestador de MRP porta su celular, realiza sus encuestas en un aplicativo cargado en este dispositivo y transmite vía internet los datos recogidos; nosotros, por nuestra parte recibimos las encuestas en tiempo real, además con la ayuda del GPS visualizamos y verificamos la ubicación física de los puntos de trabajo, y podemos realizar una consistencia casi inmediata de la información



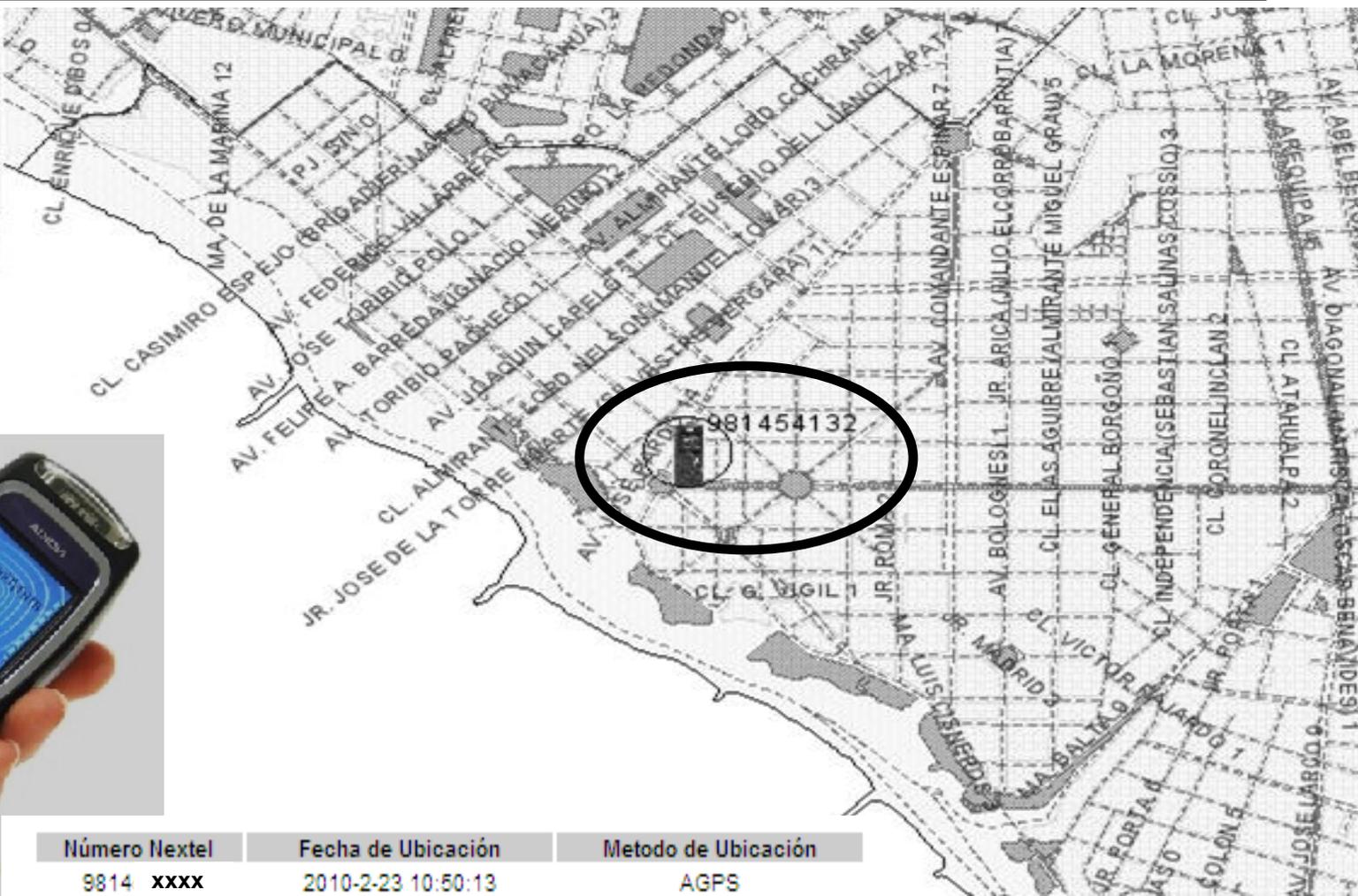
Permitiendo tener un control total sobre la información



ESTUDIO DE LECTORÍA PERÚ

INSTRUMENTO DE CAPTURA

- Acercamiento
- Alejamiento
- Encuadrar
- Envío de Mensaje

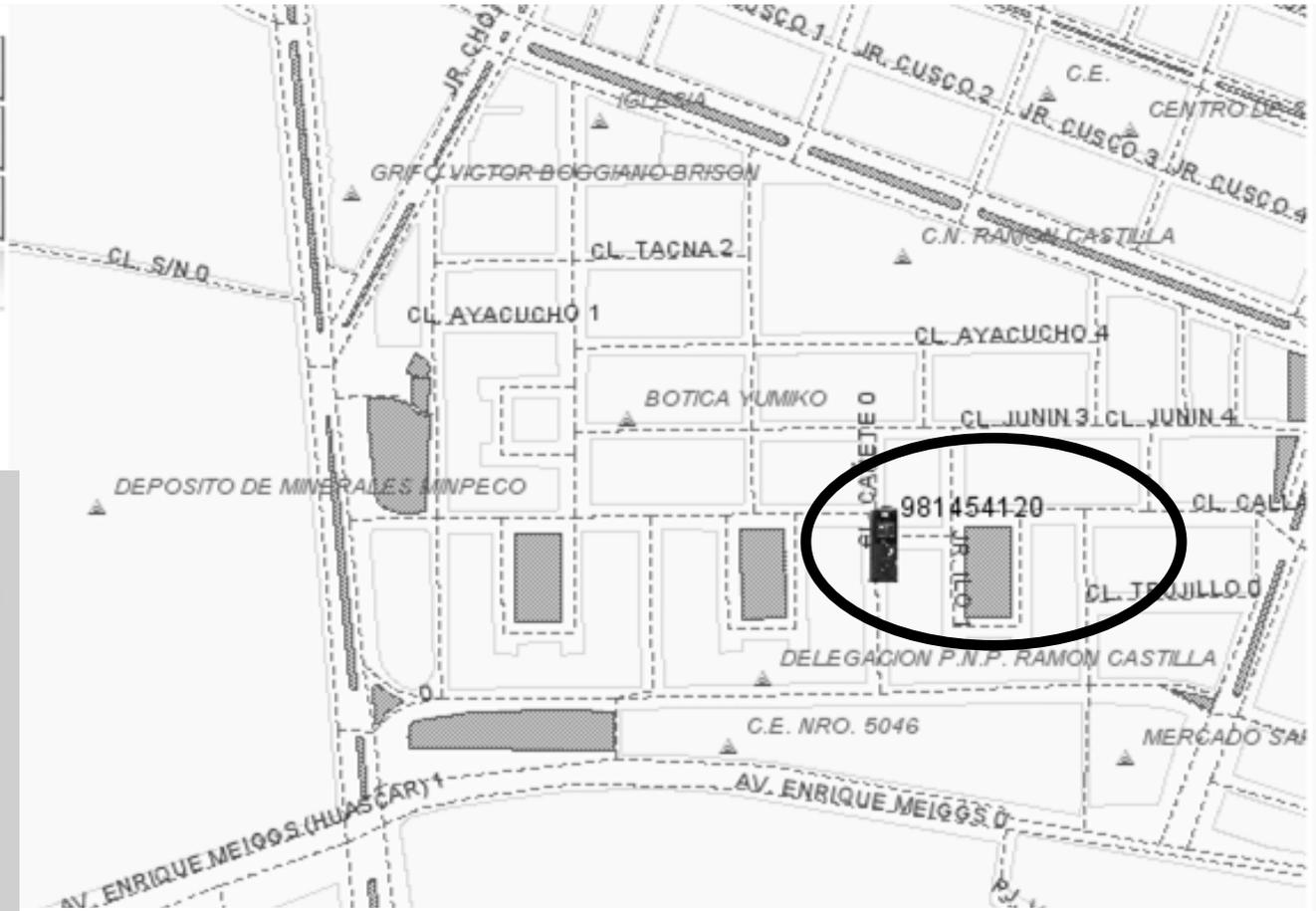


| Número Nextel | Fecha de Ubicación | Metodo de Ubicación |
|---------------|--------------------|---------------------|
| 9814 xxxx | 2010-2-23 10:50:13 | AGPS |

ESTUDIO DE LECTORÍA PERÚ

INSTRUMENTO DE CAPTURA

- Acercamiento
- Alejamiento
- Encuadrar
- Envío de Mensaje



| Número Nextel | Fecha de Ubicación | Metodo de Ubicación |
|---------------|--------------------|---------------------|
| 9814 xxxx | 2010-2-23 11:28:43 | AGPS |

**PLATAFORMA WEB
CONTROL DE ENCUESTAS
TIEMPO REAL**



ESTUDIO DE LECTORÍA PERÚ

PLATAFORMA CONTROL DE ENCUESTAS: EAGLEWEB

EAGLEWEB es la plataforma online que hemos desarrollado para visualizar las encuestas en tiempo real y monitorear los indicadores de calidad del estudio, como: control de las muestras (por sexo, edad, nse, día de semana), avances de campo, control de encuestadores, revisión de encuestas, impresión de encuestas para supervisores y backup de la información.

Ver Encuesta

C.C. Encuesta

Consistencia Revistas

Generar TXT

Imprimir Encuestas

Indicadores

Anuladas

Backup

Encuestas x Cluster

Ver Visitas

Consistencia de Visitas

Seguimiento Encuestador

Ver encuesta

ingresa el código de encuesta

Ver encuesta

Código de Encuesta:

Fecha de Encuesta:

Hora Inicio:

Hora Final:

Duración de Encuesta:

Tipo de Encuesta:

Encuestador:

Status:

Encuesta N°27372 (CUSCO) Encuestador54, 09/02/2011 18:24:35, 09/02/2011 18:36:59

Encuesta N°27371 (LIMA) Encuestador92, 09/02/2011 18:10:16, 09/02/2011 18:36:25

Encuesta N°27370 (CUSCO) Encuestador53, 09/02/2011 18:23:04, 09/02/2011 18:31:43

Encuesta N°27369 (CHICLAYO) Encuestador14, 09/02/2011 18:22:46, 09/02/2011 18:30:54

Encuesta N°27368 (LIMA) Encuestador86, 09/02/2011 18:17:07, 09/02/2011 18:24:33

Encuesta N°27367 (PIURA) Encuestador2, 09/02/2011 18:12:28, 09/02/2011 18:23:35

Encuesta N°27366 (LIMA) Encuestador77, 09/02/2011 18:14:12, 09/02/2011 18:22:23

ESTUDIO DE LECTORÍA PERÚ

PLATAFORMA CONTROL DE ENCUESTAS: EAGLEWEB

[Ver encuesta](#)

ingresa el código de encuesta

[Ver encuesta](#)

Código de Encuesta: **27371**

Fecha de Encuesta: **09/02/2011**

Hora Inicio: **18:10**

Hora Final: **18:36**

Duración de Encuesta: **26 minutos**

Tipo de Encuesta: **A**

Encuestador: **92**

Status: **OK**

Encuesta N°27375 (LIMA) Encuestador64, 09/02/2011 18:27:29, 09/02/2011 18:42:33

Encuesta N°27374 (CHICLAYO) Encuestador11, 09/02/2011 18:32:09, 09/02/2011 18:39:30

Encuesta N°27373 (TRUJILLO) Encuestador27, 09/02/2011 18:27:58, 09/02/2011 18:38:04

Encuesta N°27372 (CUSCO) Encuestador54, 09/02/2011 18:24:35, 09/02/2011 18:36:59

Encuesta N°27371 (LIMA) Encuestador92, 09/02/2011 18:10:16, 09/02/2011 18:36:25

Encuesta N°27370 (CUSCO) Encuestador53, 09/02/2011 18:23:04, 09/02/2011 18:31:43

Encuesta N°27369 (CHICLAYO) Encuestador14, 09/02/2011 18:22:46, 09/02/2011 18:30:54

últimas 50 encuestas

[Enviar esta encuesta a excel](#)

ESTUDIO DE LECTORÍA PERÚ

PLATAFORMA CONTROL DE ENCUESTAS: EAGLEWEB

Adicional a todos los avances y mejoras anteriores, la plataforma EAGLEWEB también se puede ejecutar y monitorear desde cualquier teléfono *Smartphone* (*dispositivo electrónico que funciona como teléfono móvil con características similares a las de un ordenador personal*) conservando la misma funcionalidad que cuando se consulta desde la oficina.



ESTUDIO DE LECTORÍA PERÚ

PLATAFORMA CONTROL DE ENCUESTAS: EAGLEWEB

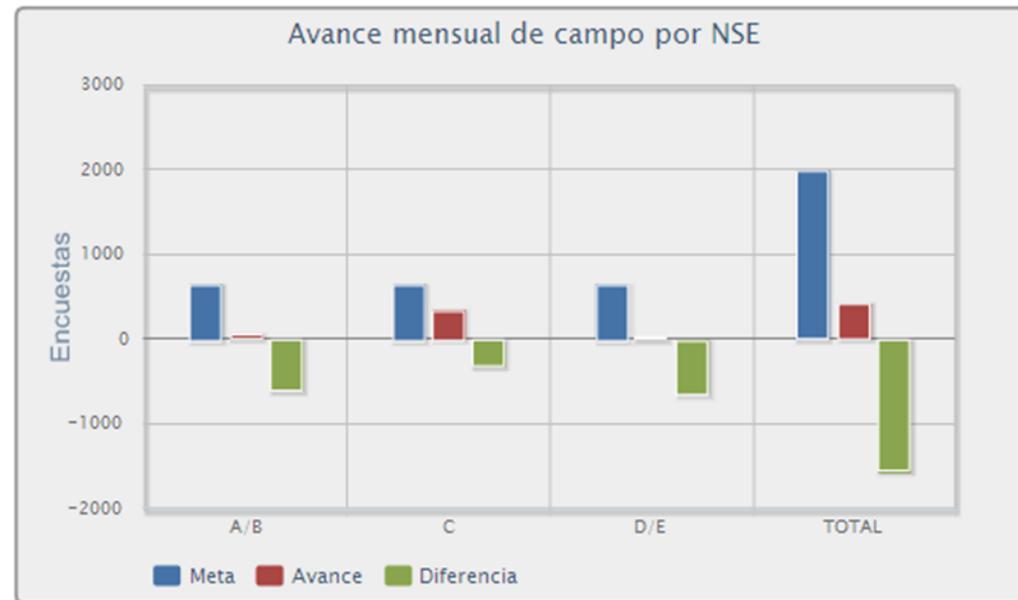
A continuación se muestra algunos de los indicadores que se pueden consultar a través de la plataforma: Avance mensual de la muestra por NSE, Edad, Sexo, Día de semana, entre otros.

Indicadores

NSE

Avance mensual de campo por NSE

| Nivel | Meta | Avance | Diferencia | % de Avance |
|-------|------|--------|------------|-------------|
| A/B | 666 | 71 | -595 | 10.6 |
| C | 667 | 349 | -318 | 52.3 |
| D/E | 667 | 23 | -644 | 3.4 |
| Total | 2000 | 443 | -1557 | 22.1 |



ESTUDIO DE LECTORÍA PERÚ

PLATAFORMA CONTROL DE ENCUESTAS: EAGLEWEB

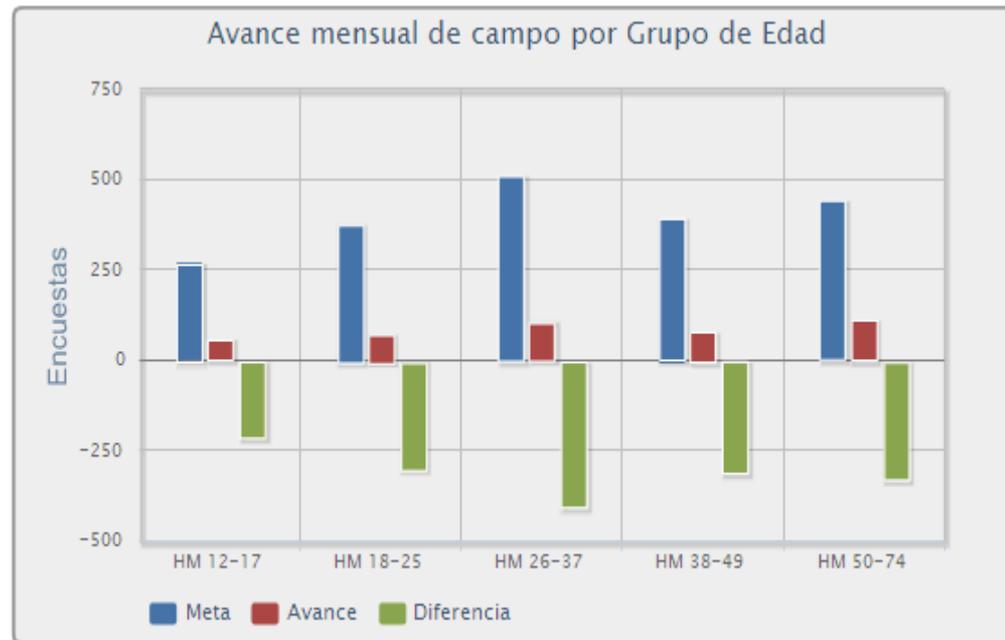
Indicadores

EDAD

Avance mensual de campo por grupo de edad

| Grupo de edad | Meta | Avance | Diferencia | % de Avance |
|---------------|------|--------|------------|-------------|
| HM12-17 | 270 | 59 | -211 | 21.8 |
| HM18-25 | 380 | 79 | -301 | 20.7 |
| HM26-37 | 514 | 110 | -404 | 21.4 |
| HM38-49 | 394 | 81 | -313 | 20.5 |
| HM50-74 | 442 | 114 | -328 | 25.7 |

Avance mensual de campo por Grupo de Edad



ESTUDIO DE LECTORÍA PERÚ

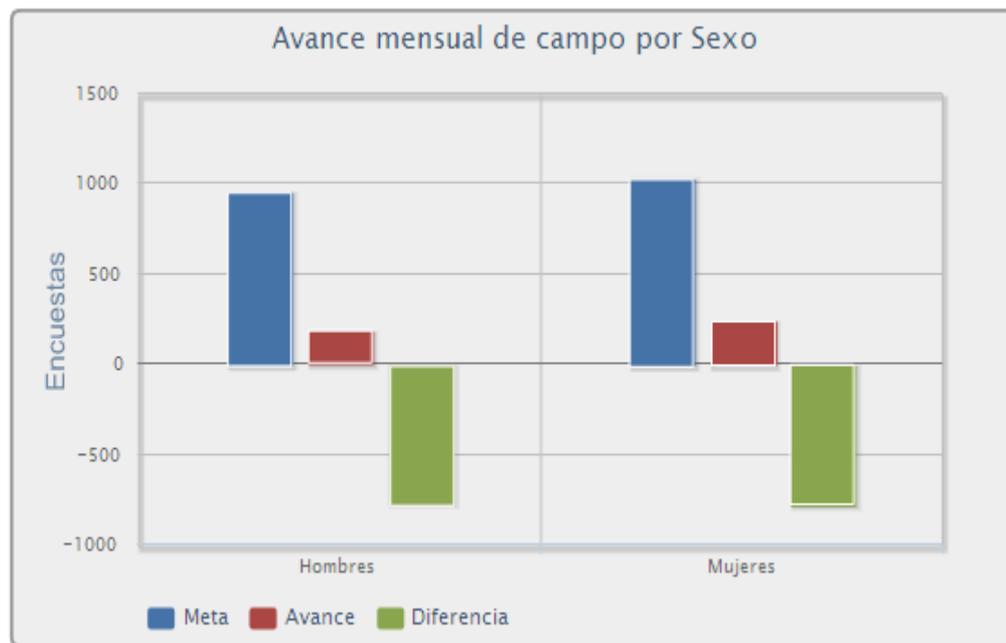
PLATAFORMA CONTROL DE ENCUESTAS: EAGLEWEB

Indicadores

SEXO

Avance mensual de campo por sexo

| Sexo | Meta | Avance | Diferencia | % de Avance |
|---------|------|--------|------------|-------------|
| Hombres | 962 | 188 | -774 | 19.5 |
| Mujeres | 1038 | 255 | -783 | 24.5 |



ESTUDIO DE LECTORÍA PERÚ

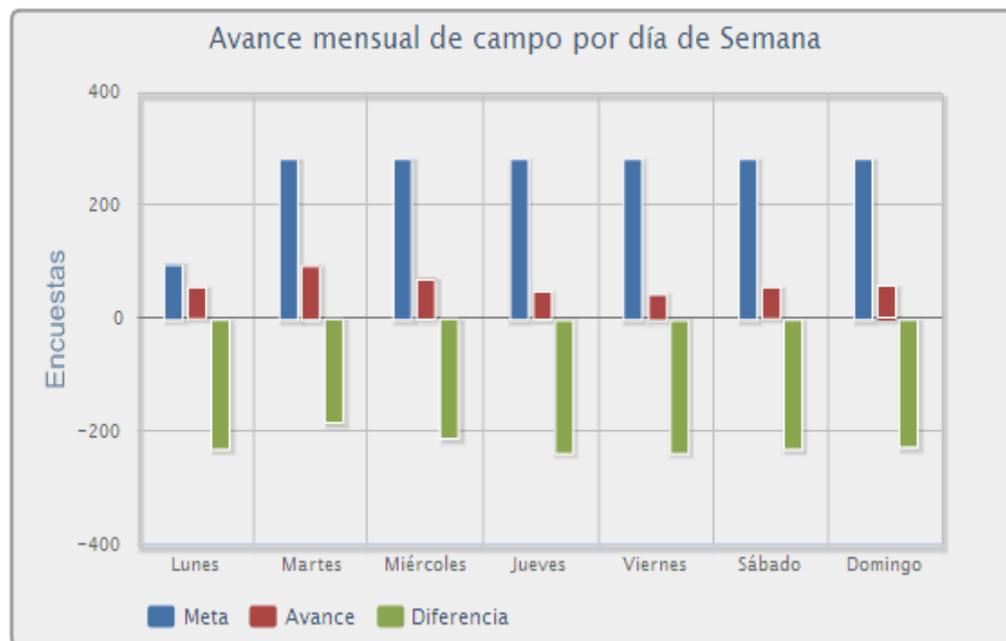
PLATAFORMA CONTROL DE ENCUESTAS: EAGLEWEB

Indicadores

DÍA DE SEMANA

Avance mensual de campo por día de semana

| Día | Meta | Avance | Diferencia | % de Avance |
|-----------|------|--------|------------|-------------|
| Lunes | 286 | 57 | -229 | 19.9 |
| Martes | 286 | 98 | -188 | 34.2 |
| Miércoles | 286 | 74 | -212 | 25.8 |
| Jueves | 286 | 49 | -237 | 17.1 |
| Viernes | 286 | 48 | -238 | 16.7 |
| Sábado | 286 | 57 | -229 | 19.9 |
| Domingo | 286 | 60 | -226 | 20.9 |



ESTUDIO DE LECTORÍA PERÚ

PLATAFORMA CONTROL DE ENCUESTAS: EAGLEWEB

Ver Encuesta

C.C. Encuesta

Consistencia Revistas

Generar TXT

Imprimir Encuestas

Indicadores

Anuladas

Backup

Encuestas x Cluster

Ver Visitas

Consistencia de Visitas

Seguimiento Encuestador

Seguimiento de visitas por encuestador



ESTUDIO DE LECTORÍA PERÚ

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

APLICATIVO Cuestionario Prensa



PLATAFORMA Control de Encuesta



INFORMACIÓN

Herramienta Poderosa de
Captura, Control y
Supervisión de la
Información en tiempo real



Pioneros en Mercado
Peruano

Muy buenos comentarios
de Clientes

SOFTWARE DE USUARIO READERDATA

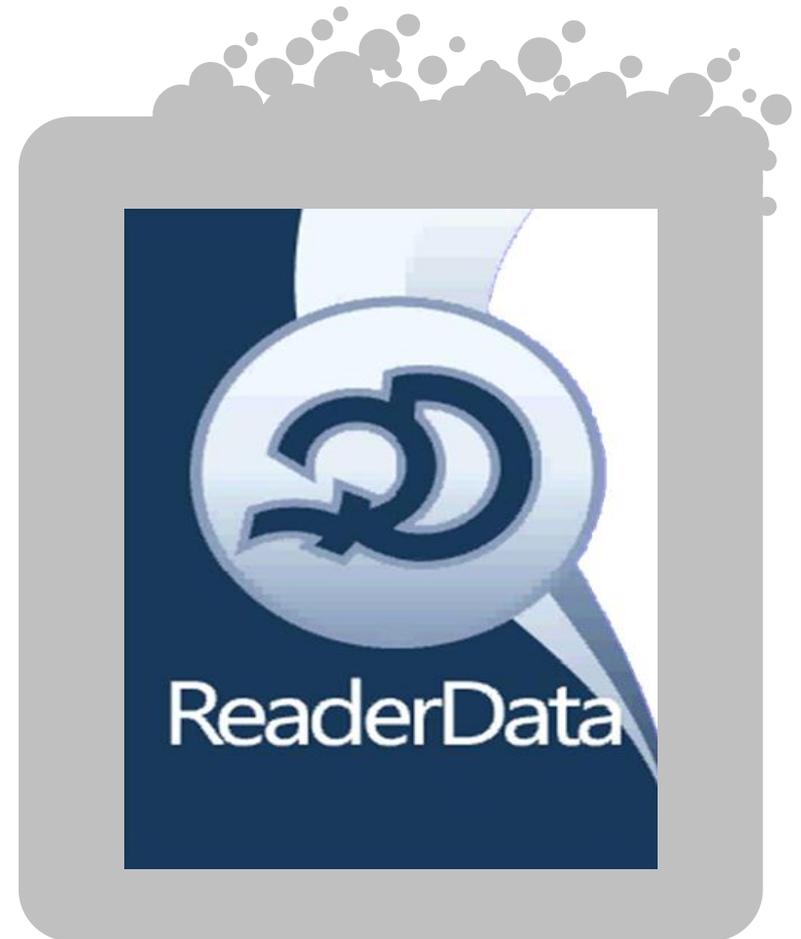


ESTUDIO DE LECTORÍA PERÚ

SOFTWARE READERDATA



- ReaderData es un software que permite a los usuarios trabajar con las bases de datos de lectoría, para conocer el comportamiento de los lectores y no lectores a través de indicadores de alcance y frecuencia
- La principal característica es que es un software amigable para sus usuarios, que despliega la información de manera simple y de fácil interpretación.



ESTUDIO DE LECTORÍA PERÚ

SOFTWARE READERDATA



RANKING

- Permite consultar la Lectoría de diarios, suplementos y revistas para múltiples grupos objetivos, además de otros indicadores tales como: Alcance, Alcance exclusivo, Adhesión, Afinidad, Share de lectoría, Circulación efectiva, entre otros.



EVALUADOR

- Es un editor de inserciones y tarifas. Permite planificar una pauta publicitaria de impresos (diarios, suplementos y revistas), siendo sus principales indicadores: Cobertura de la pauta, GRX's, Frecuencia, Costo x Punto y Costo x Mil.

MEDIA RESEARCH PERU S.A.C.

Santa Cruz 1521
Miraflores, Lima – Perú

Teléfonos:

Oficina: (+511) 201-3400 anexo: 1701

Celular: (+511) 989124335

cmaura@mediaresearchperu.com

servicioalcliente@mediaresearchperu.com

