

kpmg

“Un Compromiso con nuestros Clientes”

¿Qué es KPMG?



KPMG:

- (1917) Klynveld (Holanda)
- (1870) Peat (Inglaterra)
- (1897) Marwick (USA)
- (1979) Goerdeler (Alemania)



Red Global de firmas profesionales que brindan servicios de Auditoría, Impuestos y Asesoría.



Red internacional con más de 100 mil profesionales



Presencia en más de 150 países y en aproximadamente 750 ciudades



KPMG es una de las “Big Four”, que participan en el 90% del mercado nacional e internacional

kpmg

***Procedimiento para verificar la
cantidad total de Ejemplares
distribuidos***

La necesidad de los medios



Determinar a través de la gestión profesional e independiente de una empresa externa, los tirajes totales de ejemplares efectivamente distribuidos, para los fines de los insertos comerciales

Las interrogantes

¿Qué?

- Establecer una “semana tipo” representativa de la circulación diaria de ejemplares a nivel nacional.

¿cómo?

- Aplicar procedimientos que garanticen la fidelidad de la información.

¿cuándo?

- Oportunos procedimientos, para asegurar la validez y exactitud de los resultados.

¿cuánto?

- Seleccionar 3 muestras por cada día para determinar la semana tipo.



KPMG Metodología aplicada

Análisis Estratégicos involucrados

1 Análisis estratégico

Entender los procesos del negocio.

Identificar las transacciones involucradas

Determinar los efectos y la relación con los **Estados Financieros**

2 Análisis de procesos

Entender los procesos claves involucrados

Evaluar los procesos y controles relevantes.

Probar el diseño y efectividad de los controles.

3 Procedimientos claves

Aplicar los procedimientos claves.

Evaluar los hallazgos y diferencias.

Determinar los resultados.

4 Emisión Informe

Beneficios

Trabajo independiente, efectivo y eficiente

Enfocado a mitigar los riesgos significativos

Define los procesos claves involucrados.

Comunicación y coordinación continua.

Comparación con las “mejores prácticas” de la industria a nivel mundial.

Hechos económicos registrados en **Estados Financieros**.

Las soluciones

¿Qué?

- Recurrimos a nuestra red internacional KPMG, ajustamos los modelos a la necesidad de Chile.



¿cómo?

- Los reportes estadísticos se sustentan sobre la base de los **estados financieros**.



¿cuándo?

- Aplicar las pruebas sobre la base de registros históricos.



¿cuánto?

- Base estadística de selección conciliada con **estados financieros**, permite una selección representativa de muestras, bajo condiciones de:

No considerar observaciones extremas
No cronológicamente secuenciales



El Informe

Identificación de
la información
sujeta a revisión

- Define el objetivo del trabajo
- Determina la extensión



Trabajo
realizado

- Detalla los procedimientos aplicados



Conclusión

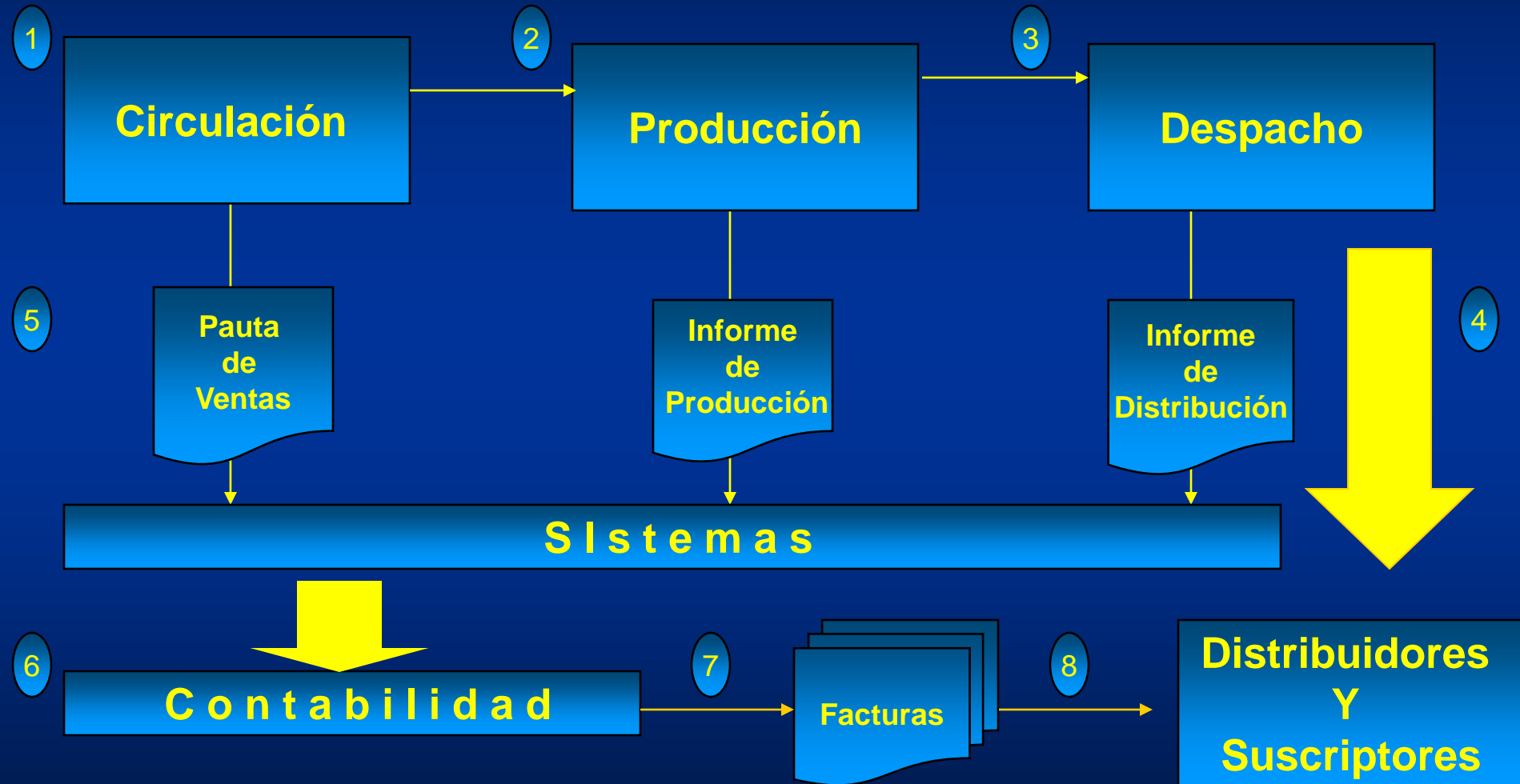
- Determina la semana tipo resultante



KPMG Metodología aplicada

Flujo del Proceso Auditado

Análisis Estratégicos Involucrados



**PRUEBAS DE
CONSISTENCIA**



“Estadístico histórico”

versus

“Informe de Facturación”

Menos

“Devoluciones”

versus

“Contabilidad”

CIRCULACIÓN

“ Pauta de venta”

versus

“Informe de Producción”

PRODUCCIÓN

versus

“Informe de Distribución”

DISTRIBUCIÓN

versus

“Estadístico Histórico”



**PRUEBAS
SELECTIVAS**

Metodología selección de la muestra

Obtenidos aleatoriamente

| | Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes | Sábado | Domingo |
|--------------------|-----------------|--------|----------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|
| Semana 1 | | | x | J1 | | y | D1 |
| Semana 2 | y | M2 | | | | | |
| Semana 3 | | | W3 | y | V3 | | y |
| Semana 4 | L4 | | | J4 | | S4 | |
| Semana 5 | | M5 | | | x | | D5 |
| Semana 6 | | x | W6 | | V6 | x | |
| Semana 7 | L7 | | | | y | | |
| Semana 8 | | y | y | J8 | | S8 | |
| Semana 9 | L9 | | W9 | | | | x |
| Semana 10 | x | M10 | | | | S10 | D10 |
| ⋮ | | | | | | | |
| ⋮ | | | | | | | |
| Semana n | | | | x | Vn | | |
| Semana Tipo | $(L4+L7+L9)/3$ | | $(W3+W6+W9)/3$ | | $(V3+V6+Vn)/3$ | | $(D1+D5+D10)/3$ |
| | $(M2+M5+M10)/3$ | | | $(J1+J4+J8)/3$ | | $(S4+S8+S10)/3$ | |



Observaciones máximas, que se eliminan de la base muestral.



Observaciones mínimas, que se eliminan de la base muestral.

El Informe

- CONCLUSIÓN

Con base en los procedimientos aplicados sobre el total de ejemplares distribuidos del diario ____, la semana tipo para el período comprendido entre el ____ y el ____, por cada día, se indica a continuación:

Lunes
Martes
Miércoles

Jueves
Viernes
Sábado
Domingo

