

Antecedentes

En acuerdo con el Comité Técnico del CUSEMI (Comité de Usuarios de Estudios de Medios Impresos) ente que representa a toda la industria (agencias de medios, anunciantes y medios impresos) y de la SEPP (Sociedad de Empresas Periodísticas del Perú), a continuación entregamos un resumen de los principales resultados obtenidos en el último estudio de Lectoría de Revistas realizado por Media Research Perú, en Lima Metropolitana.

El resumen detalla la *lectoría (última edición)*, de todas las revistas del estudio correspondiente al período de Abril 2009 a Marzo 2010, que cuenten con un mínimo de 12 meses de medición y con casos suficientes.

Metodología

Metodología: Survey con entrevistas cara a cara y cuestionario individual *en hogares*, de flujo administrado aplicado con palm. Se sustenta en el recuerdo con estímulo: logotipos, entrevistando *a una persona por hogar*.

Tamaño de Muestra ideal: 1,000 entrevistas mensuales, a sujetos entre 12 y 74 años de edad, residentes en Lima Metropolitana y Callao (con excepción de balnearios), pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos.

Muestra aleatoria, estratificada no proporcional, de selección trietápica. La muestra es segmentada según NSE y sexo, autoponderada por edad, distribuida por día.

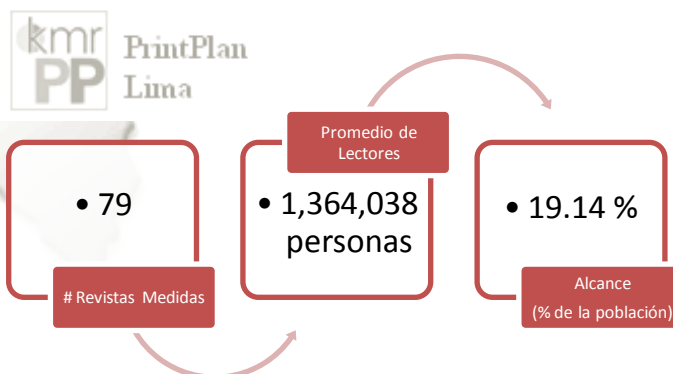
Periodo Reportado

El informe de Lectoría de revistas en Lima presenta cerca de **12,000** entrevistas en total realizadas entre Abril 09 y Marzo 10:

12,000
Entrevistas

Información General

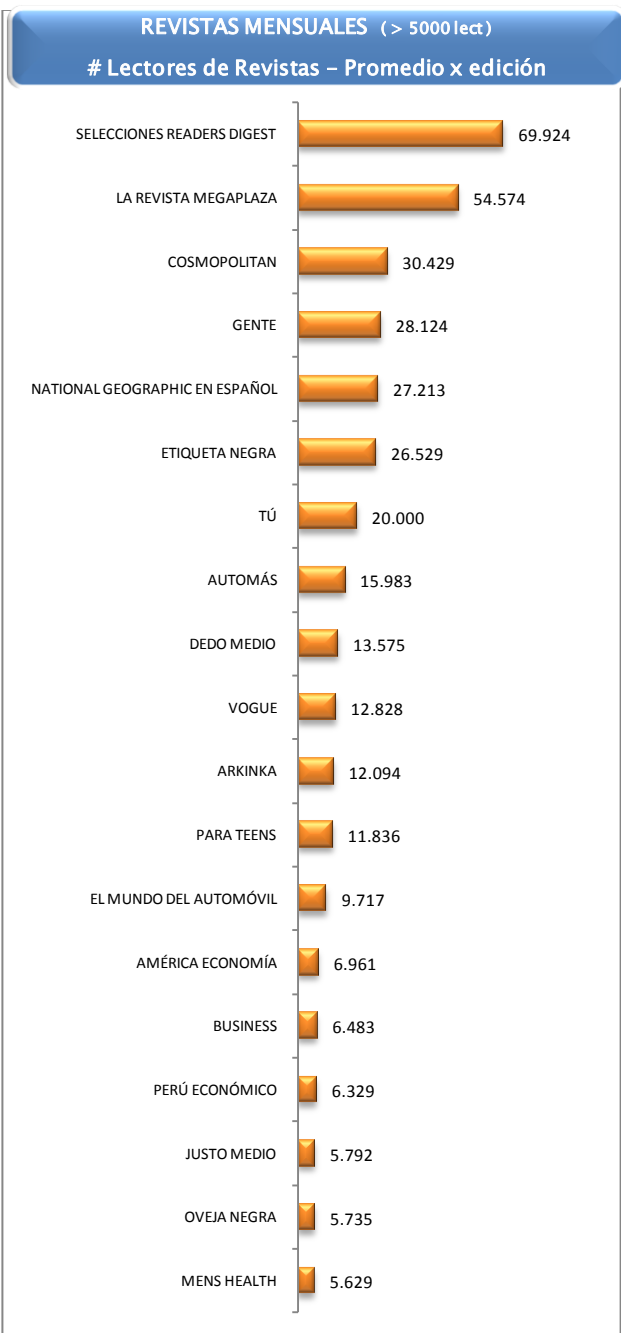
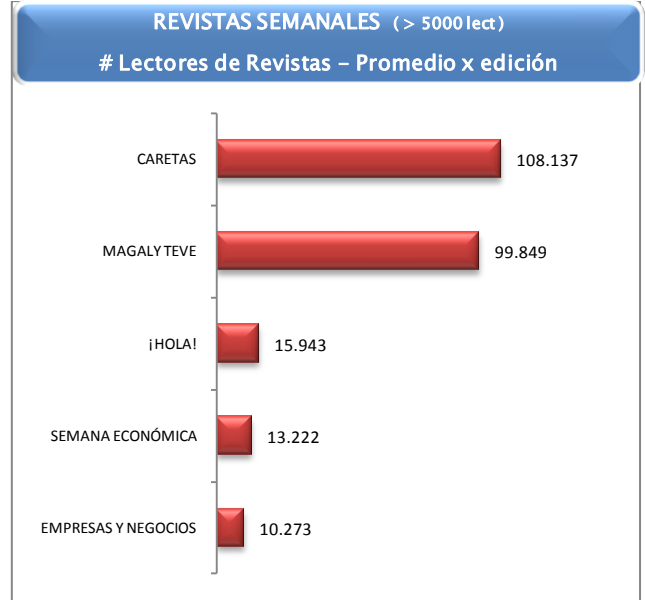
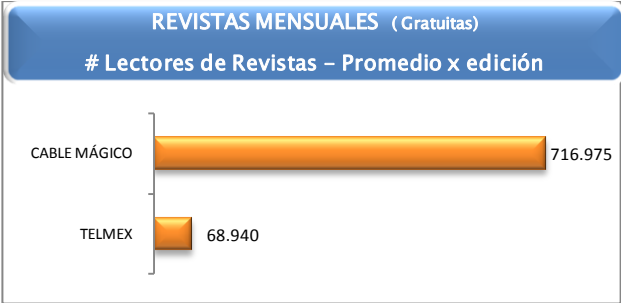
Se estima que el promedio de personas en Lima, que lee al menos un ejemplar durante su periodo de aparición es de 1.36 millones, obteniendo así un alcance del 19.14% de la población total entre 12 y 74 años (7,127,483 personas).



Revistas medidas

De las 79 revistas medidas hasta el mes de Marzo 2010, 32 de ellas cumplen con 12 meses de medición y casos suficientes requeridos para ser reportadas en el estudio.

LECTORÍA DE REVISTAS (ÚLTIMA EDICIÓN)
LIMA METROPOLITANA ABRIL09 - MARZO10



LECTORÍA DE REVISTAS (ÚLTIMA EDICIÓN)
LIMA METROPOLITANA ABRIL09 - MARZO10
UNIVERSO 7,127,483 - CASOS: 12,044



Tipo	Soporte	Edición	Lectores
Revista	¡HOLA!	SEMANAL	15,943
Revista	AMÉRICA ECONOMÍA	MENSUAL	6,961
Revista	ARKINKA	MENSUAL	12,094
Revista	AUTOMÁS	MENSUAL	15,983
Revista	BUSINESS	MENSUAL	6,483
Revista	CABLE MÁGICO	MENSUAL	716,975
Revista	CARAS	QUINCENAL	12,356
Revista	CARETAS	SEMANAL	108,137
Revista	CASATE Y PUNTO	TRIMESTRAL	6,245
Revista	CONDORITO	QUINCENAL	48,627
Revista	COSAS	QUINCENAL	106,740
Revista	COSMOPOLITAN	MENSUAL	30,429
Revista	DEDO MEDIO	MENSUAL	13,575
Revista	EL MUNDO DEL AUTOMÓVIL	MENSUAL	9,717
Revista	EMPRESAS Y NEGOCIOS	SEMANAL	10,273
Revista	ETIQUETA NEGRA	MENSUAL	26,529
Revista	GENTE	MENSUAL	28,124
Revista	JUSTO MEDIO	MENSUAL	5,792
Revista	LA REVISTA MEGAPLAZA	MENSUAL	54,574
Revista	MAGALY TEVE	SEMANAL	99,849
Revista	MENS HEALTH	MENSUAL	5,629
Revista	NATIONAL GEOGRAPHIC EN ESPAÑOL	MENSUAL	27,213
Revista	OVEJA NEGRA	MENSUAL	5,735
Revista	PARA TEENS	MENSUAL	11,836
Revista	PERÚ ECONÓMICO	MENSUAL	6,329

... Continuación

LECTORÍA DE REVISTAS (ÚLTIMA EDICIÓN)
LIMA METROPOLITANA ABRIL09 - MARZO10
UNIVERSO 7,127,483 - CASOS: 12,044



Tipo	Soporte	Edición	Lectores
Revista	RUEDAS Y TUERCAS	QUINCENAL	20,423
Revista	SELECCIONES READERS DIGEST	MENSUAL	69,924
Revista	SEMANA ECONÓMICA	SEMANAL	13,222
Revista	TELMEX	MENSUAL	68,940
Revista	TÚ	MENSUAL	20,000
Revista	VANIDADES	QUINCENAL	57,462
Revista	VOGUE	MENSUAL	12,828



Media Research Perú S.A.C.

Av. Santa Cruz 1521 Miraflores
Lima - Perú

Teléfono
+511 – 444-0472
+511 – 989-124335

Contacto
César Maura Fabiani
Gerente Comercial y Servicio al Cliente

Correo electrónico
cmaura@mediaresearchperu.com